

電力「見える化」直販

I&C、NTT西と連携

環境ベンチャーのアイ
アンドシー・クルーズI
&C、東京・港、上村一
行社長)は今春をメドに、
運営している太陽光発電
関連のインターネットサ
イトを通じて、NTT西
日本グループが家庭向け

に提供している電力使用
量の「見える化」サービ
スを販売する。
太陽光発電を導入した
消費者に販売・施工会
社を紹介するサイト「グ
リーンエネルギーナビ」
を使って、NTTスマイ

ルエナジー(大阪市、谷
口裕昭社長)の見える化
サービス「エコめがね」
を販売する。同サービス
では太陽光発電の発電状
況なども把握できる。
I&CはNTTスマイ
ルエナジーと「エコめが

ね」販売で連携している
が、これまでは卸売りの
形態をとり、「ナビ」に
登録している販売・施工
会社に太陽光発電システ
ムとセット販売してもら
う形だった。閲覧者が多
い「ナビ」上で直販を始
めることで、消費者への
アピールを強める。
「ナビ」で「エコめが
ね」の販促キャンペーン
も始めた。同サイト上で
太陽光発電システムの導
入を契約した人を対象
に、抽選で3人に「エコ
めがね」の10年間分の利
用料(機器費や工事費を
含む、約8万円相当)を
贈る。期間は今月末まで。