

平均成約単価ランキング

1位 リズムプラス [運営: パナソニックエコソリューションズ社]
<http://resmplus.jp>
380万円 近畿圏に続き、今年4月から関東圏でもサービスを開始。コンシェルジュ(相談員)にいつでも無料でネット、対面で相談ができるのが特徴。

2位 リフォーム・オウチーノ
 [運営: オウチーノ]
<http://www.o-uccino.jp/reform-mitsumori/>
250万円

3位 ホームプロ
 [運営: ホームプロ]
<http://www.homepro.co.jp>
230万円

4位 ホームクリップ
 [運営: ホームクリップ]
<http://www.homeclip.co.jp>
170万円

5位 リフォーム コンタクト
 [運営: LIXIL]
<http://reform-contact.com>
150万円

太陽光発電専門サイト アクセス数ランキング

1位 グリーンエネルギーナビ
 [運営: アイアンドシー・クルーズ]
<http://www.green-energynavi.com>
144,221 太陽光部門では2連覇。価格コムやyahooといった集客力の高いサイトとの連携により、太陽光発電サイトでは断トツの集客力を誇る。

2位 太陽電化JP
 [運営: フォトボルテック]
<http://pv-si.jp>
31,778

月間資料請求・見積り依頼数ランキング

※2013年9月実績

1位 ホームプロ [運営: ホームプロ]
<http://www.homepro.co.jp>
7965件 見積り依頼数でも2位を大きく引き離して、不動の1位。一般紙広告などのネット以外からの集客も好調のため、順調に成長を続けている。

2位 グリーンエネルギーナビ
 [運営: アイアンドシー・クルーズ]
<http://www.green-energynavi.com>
2392件

3位 家仲間コム
 [運営: マッチングジャパン]
<http://www.ienakama.com>
1256件

4位 外壁塗装の窓口
 [運営: Q]
<http://gaiheki.yeay.jp>
1000件

5位 相続問題相談ガイド
 [運営: サムライアドウェイズ]
<http://www.souzoku-mondai.jp>
892件

塗装専門サイト アクセス数ランキング

1位 外壁塗装の窓口
 [運営: Q]
<http://gaiheki.yeay.jp>
23,510 運営本部でエンドユーザーへ外壁塗装検討中に対する意思確認とアドバイスを加え、業者へ工事状況などのヒヤリング(現在対応可能か)を行った上で紹介を行うので成約率が高い。

2位 外壁塗装ナビ
 [運営: エイトノット]
<http://www.tosou-navi.jp>
22,731

工事業種別専門サイトのニーズも伸びる

月間の資料請求・見積り依頼件数ランキングでもホームプロが首位。高い集客力を生かして2冠達成。この2部門に関しては王者の牙城は揺るぎうにない。

門サイトのグリーンエネルギーナビがランキン。大手サイトとの提携を生かし、多くの問合せを生み出している。4位には塗装専門ポータルサイト、5位には相続を期に住宅の売買やリフォームの相談に対応するサイトが入るなど、工事業種を限定した専門ポータルサイト

や特殊な状況に対応するサイトも好調。消費者の立場からも、自分の行いたい工事を行える業者に直結できるわかりやすさがあり、利用者数も伸びている形だ。今後もうこうした専門サイトの成長の余地はまだありそう

平均成約単価では、リズムプラスが首位を奪取。パナソニックのブランド力に加えて、第三者の立場でリフォーム相談にのるコンシェルジュに、いつでも無料で相談ができる点が好評。成約工事内容は全面的にリフォームなどの大きな工事が多く、380万円という驚異的な平均単価を実現している。

注目サイト4
リショップナビ
 [運営: アイアンドシー・クルーズ]
<http://www.homepro.co.jp>

太陽光専門ポータルサイトグリーンエネルギーナビを運営するアイアンドシー・クルーズが6月にオープンした総合リフォームポータルサイトがリショップナビだ。最大の特徴が定額パッケージ商品を前面に押し出した点。

価格の分かりやすい定額パッケージプランおよびオリジナルのリフォームプランに着目し、不透明であるリフォームにかかる費用を事前に見える化した。予算と費用の両面から消費者に検討してもらった上で、各リフォーム会社に申し込みができる仕組みを実現している。今年度内に300社、1000プランの掲載を予定している。

定額パッケージに特化したポータルサイトをオープン

注目サイト3
リフォーム・オウチーノ
 [運営: オウチーノ]
<http://www.o-uccino.jp/reform-mitsumori/>

リフォーム・オウチーノでは、姉妹サイトである中古不動産情報サイトの中古オウチーノとの連携を開始した。掲載されている中古物件の情報に加え、その地域でリフォーム工事を行うことができる会社の情報を掲載している。

中古物件取得と同時にリフォームを考えているユーザーにとっては利便性が高く、リフォーム会社選定の有力な材料となる。リフォームの工事金額のシミュレーションなども行え、予算別のリフォーム事例なども見ることができる。また、リフォーム会社に不動産物件の下見に同行してもらえるサービスなども行い高単価リフォーム受注の獲得を促進する施策を重視している。

中古住宅の情報にリフォーム会社を紐付け

注目サイト2
リフォーム コンタクト
 [運営: LIXIL]
<http://reform-contact.com>

LIXILが運営するリフォームコンタクトは、本格始動して2年で大幅にユーザー数を伸ばした。

大手住宅設備総合メーカーの信用力に加え、広告宣伝の強化を行ってきた。昨年の12月からは「愛犬家住宅の専門店」という愛犬家のためのリフォームアイデアや事例を紹介するページを立ち上げ集客力を高めた。今月からはガーデンリフォームの専門家ページ「エクステリアマイスター」も立ち上げている。

また、検索トップページも8月にリニューアル。よりすばやく、簡単に相談・見積りの申込が出来るようになり、3分程度かかっていた入力時間が30秒程度まで短縮された。これにより申込の件数が増加している。

ペット、エクステリア専門ページにも注力