

ホームプロの牙城揺るがず

一括見積り型で最も集客力があるのが、ホームプロ。同サイトのアクセス数は7年連続で一位となった。2014年度は、消費税増税の反動が影響したものの成約数1万3000件、成約単価176万円。8月末時点で加盟店舗は1047店となった。今期の成約金額目標は220億円としている。次いでアクセス数の多いのが、リフォームO-uccino。消費者ニーズの高い施工主支給リフォームの特集を総合オンラインストアアマゾンと共同で企画するなど、新たな取り組みでアクセス数を伸ばしている。家仲間コムは、スマホサイトの充実を図った。リフォームコンタクトは、無金利ローンキャンペーンが好評。9月は前年同月比で約160%増の約2000件を成約したほか単価アップにも成功している。

マッチングサイト 業界地図

新しいサービスを展開するマッチングサイトが数多く登場している。重要な受注・集客手段となっているが、「自社に合ったサイトが分からない」というリフォーム会社も多い。そこで今回は、サイトをタイプ別に分類し特色や最新の動向を紹介する。

コンシェルジュ型

ユーザーのリフォームの要望をじっくりヒアリングして、リフォーム会社をマッチングさせるサイト。運営本部のスタッフがユーザーの相談に乗り、最適なリフォーム会社と結びつけるサービスなどもある。

1 SuMiKa [運営: SuMiKa]

<https://sumika.me/>

アクセス数
270,000



家の新築から棚ひとつまで、家づくりをしたい人と専門家（建築家や工務店）とのマッチングをウェブで展開。間取りを手軽に拡張できる「家の中の小屋」の発売も開始。

2 パナソニックのリフォームショップ紹介サービス

[運営: パナソニック エコソリューションズ社]

http://sumai.panasonic.jp/sumai_create/syokukai/

アクセス数 **5,205**

リニューアルオープンのため、2015年4月～8月の平均値

匿名での紹介とコンシェルジュのヒアリングを元に、要望に合わせて紹介を行う2つの紹介窓口がある。アフターサポートなどの利用で安心感も高い。

3 ハウスネットギャラリーリノベーション

[運営: ネクスト・アイズ] <http://www.hng.ne.jp/>

アクセス数 **4,229**

10年以上、住まいの相談窓口を行っているコンサルティング会社が運営。運営スタッフは全員、宅地建物取引士、ファイナンシャルプランナー等の有資格者。

リノベリす [運営: SUVACO]

<http://renoverisu.jp/>

ユーザーがリフォーム会社に一括資料請求・一括見積り依頼ができるサイト。加盟金や紹介手数料、成約手数料が少なく手軽に利用できるサイトや中古リフォームを重視するサイトなどがある。

4 リフォーム コンタクト

<http://reform-contact.com/>

[運営: LIXIL]

アクセス数

166,155

ランニングコストを抑えて利用ができる。ユーザー向けのキャンペーンや、加盟店の教育制度の充実化を行い、成約率・成約単価が高い。

5 HOME'S リフォーム

<http://www.homes.co.jp/reform/>

[運営: ネクスト]

アクセス数

143,477

ユーザーからの問合せ～工事完了までを専用の管理画面を通じて商談をすることが可能。今年9月にはスマホ最適化サイトをリリースした。

リショップナビ [運営: アイランドシー・クルーズ]

<https://rehome-navi.com/>

アクセス数

103,233

見積り依頼者の申込内容をすべて確認しているため、質の高い見積り希望者の紹介を行っている。価格.comとの提携などにより、集客数も安定的に担保。

住宅・住まいのリフォーム隊

[運営: スムーズ] <http://www.reformtai.jp/>

おしえてリフォーム [運営: ゴッタイド]

<http://www.osiete-reform.com/>

SUUMOリフォーム [運営: リクルート住まいカンパニー]

<http://suumo.jp/remodel/>

リフォーム評価ナビ [運営: 住まいづくりナビセンター]

<http://www.refonavi.or.jp/>

eリフォーム [運営: シップ]

<http://www.ereform.net/>

一括見積り型

1 ホームプロ [運営: ホームプロ]

<http://www.homepro.jp/>

開設14周年の実績No.1サイト。今年、大規模サイトリニューアルを実施し、パソコンだけでなくスマホでも利用しやすい画面に進化した。現在「リフォーム」の検索キーワードの結果で1位を獲得し流入が増えている。

アクセス数 **431,392**



2 リフォームO-uccino [運営: オウチーノ]

<http://www.o-uccino.jp/reform-mitsumori/>

「中古を買ってリフォーム」するユーザーとのマッチングを重視している。昨年8月に専任のスタッフが紹介をサポートする店舗「住まいソムリエ」をオープンしている。

アクセス数 **308,444**



3 家仲間コム [運営: マッチングジャパン]

<http://www.ienakama.com/>

月額3240円からの低価格で利用できる。キーワードをメインにオーガニック検索のみでの集客で、本気度の高いユーザーが多い。

アクセス数 **239,118**



LIXIL

リフォームマッチングサイト

リフォームコンタクト

加盟店
募集中!

登録
加盟店数
約850社
※2015年9月現在の
加盟店数

お客様に
選ばれています!
リフォームマッチング
サイトユーザー数
業界ランキング
No.2
※2014年度 リフォーム
産業新聞社調べ

リフォームコンタクトの特長

- 新規顧客 & 案件の獲得に!
- 自社ホームページ誘導で認知度 & 集客アップ!
- サイトで成約された際の成約手数料無料!

※物件紹介料として1物件500円(税抜)の費用がかかります。



無料の研修も実施しているのでネット初心者でも安心です!



さらに今なら 消費者・加盟店様に大好評

無金利0% キャンペーン
開催中!!

ご成約をバックアップいたします。

リフォーム
コンタクトが
金利を負担
します!

お問合せは
こちら

株式会社 LIXIL
リフォームコンタクト事務局

ナビダイヤル **0570-000-213**
【受付時間】月～金 9:00～18:00(土、日、祝祭日、季節休暇等を除く)

Reform
Contact
リフォームコンタクト

リフォームコンタクト 検索
<http://reform-contact.com>

塗装専門サイトの人気が上昇

相談やアドバイスなどのサービスに特化したコンシェルジュ型では、リニューアルオープンが相次いだ。今年4月にパナソニックのリフォームショップ紹介サービスや、ハウズネットギャラリーリノベーション。昨年3月にオープンしたSUMIKAなど新サイトが登場し、利用者が増えている。

専門工事型のサイトでは、塗装専門の外壁塗装の窓口が大幅にアクセス数をアップ。広告宣伝の強化と社内オペレーターの充実による運営の最適化などの取り組みで、昨年の10倍の20万アクセスを突破するサイトとなった。

太陽光専門サイトでは、サイトコンテンツの充実化を図ったグリーンエネルギーナビが昨年の倍のアクセスとなりトップに次いでソーラーパートナーズが人気を集めている。新しいタイプのサイトとして注目したいのが情報まとめサイト型。DeNAグループが運営するiemoは、インテリアやリフォームなどの画像をメインにしたまとめサイト。今年の月間平均アクセスは280万、直近の月間では500万を超える人気。そのほか、米国を中心に利用者が急増しているリフォームサイト「Houzz」(ハウズ)も注目。

テーマ別ランキング

■ページビューランキング

サイト名	月間平均
1. ホームプロ	1,912,801
2. リフォーム O-uccino	1,238,735
3. リフォーム コンタクト	677,005

■依頼件数ランキング (一括見積)

サイト名	月間平均
1. ホームプロ	5,974件
2. リフォーム コンタクト	1,208件
3. リショップナビ	1,200件

■依頼件数ランキング (専門工事)

サイト名	月間平均
1. 外壁塗装の窓口	1,500件
2. ソーラーパートナーズ	1,337件
3. グリーンエネルギーナビ	1,142件

■成約単価ランキング (一括見積)

サイト名	平均
1. リフォームコンタクト	1,820,000円
2. ホームプロ	1,814,000円
3. リショップナビ	1,540,000円

■成約単価ランキング (専門工事)

サイト名	平均
1. ソーラーパートナーズ	3,982,571円
2. グリーンエネルギーナビ	1,984,180円
3. 外壁塗装の窓口	1,300,000円

※1 産業用案件も含む

アクセス数・テーマ別ランキングについて

アクセス数とテーマ別ランキングは、ヒアリングとアンケートによって調査を行った。アクセス数は、サイトを閲覧した「人」の数(1人が2ページ閲覧した場合は1とカウント)。期間は2014年9月～2015年8月までのアクセス数の月間平均値を集計。有効回答の上位のみを記載。ページビューランキングは、閲覧されたページの回数の月間平均。依頼件数ランキングは、見積・資料請求数の月間平均値。成約単価ランキングは、集計期間中の「成約総額」を「成約件数」で割ったもの。年間の成約件数が100件以下の場合、及び成約件数の回答が無い場合は除外。

外壁塗装や太陽光など専門工事内容のマッチングに特化したサイト。専門工事に特化したリフォーム会社や脱下請けを狙う事業者に人気。新たな顧客層の開拓などにも有用。

太陽光



グリーンエネルギーナビ

[運営: アイアンドシー・クルーズ]

http://www.green-energynavi.com/

アクセス数 **108,292**

ユーザーに対してカスタマーサポートが電話でヒアリングすることで、マッチング精度を高めている。チャット機能の新設や、電力サイトenepiをスタート。



2 ソーラーパートナーズ

[運営: ソーラーパートナーズ]

http://www.solar-partners.jp/

アクセス数 **107,372**

自社施工の太陽光発電業者のみ登録可能。登録審査が非常に厳しく、厳選した企業を紹介。

エコボル

[運営: SUN FORCE]

http://pv-tec.jp/

太陽光発電とオール電化の業者を紹介。仲介料・手数料が不要。

専門工事型

塗装



外壁塗装の窓口

[運営: ドアーズ]

http://gaiheki.yeay.jp/

アクセス数 **220,000**

広告宣伝を強化しており塗装専門では抜きん出たアクセス数となった。本部オペレーターが案件・依頼内容をチェックすることで、精度の高い紹介が行えている。



2 外壁塗装ナビ

[運営: エイトノット]

http://www.tosou-navi.jp/

アクセス数 **34,336**

WEB上での見込み客の紹介だけでなく、さまざまなチャネルからの集客を行っており、実際の案件数・受注件数が多い。

外壁塗装コンシェルジュ

[運営: フリーセル]

http://gaiheki-concierge.com/

外壁塗装業者の登録費・月額費は「無料」。ユーザー向けのキャッシュバックなどで成果を高めている。



iemo

[運営: iemo]

http://iemo.jp/

アクセス数

2,884,133

インテリアやリフォームなど生活の情報が集まるサイト。無料でプロアカウントが登録でき、自社の施工事例写真を使ってビフォーアフターのまとめ記事を作成できる。

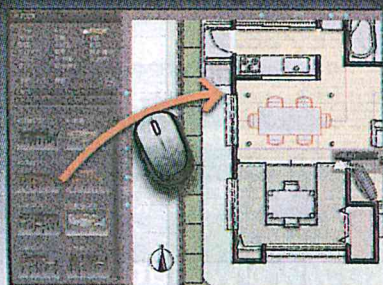


施工案件の写真やリフォームに役立つ情報を掲載できるサイト。ユーザーは掲載された情報を見て気に入った業者に相談・依頼をすることができ、ユーザー数が多く潜在的なリフォーム顧客の掘り起こしに有効的。

情報まとめ型

プレゼン革命!

建築プレゼンが革命的に進化! 施主の目の前で間取りプランから3Dパースへ、さらにウォークムービーまで作れます。
「自動ウォークスルー」(特許出願中)を搭載した「3DマイホームデザイナーPRO9」、新登場!



手早く間取りプランニング

マウスで部品を並べ替えるようにスピーディーに間取りをプランできます。



ワンクリックで3Dパースに!

作成した間取りプランは瞬時に3Dパースに変換され、あらゆる方向から確認できます。



ウォークムービーも自動作成

見たい地点を順にクリックするだけで、めらかなウォークムービーができていきます。

PRO9 新発売



使いやすいさと信頼性
■お問い合わせ
メガソフト株式会社 06-6147-2780