

アイアンド
シークルーズ

「リショップナビ」加盟拡大

1200社突破、月間320件成約

アイアンドシークルーズ（東京都港区）が運営するマツチンクサイト「リショップナビ」加盟店が1200社を超えた。ネット集客を強化したい業者が増加していることが要因。

同サイトはエンドユーザーから相談を受けた後、具体的なリフォーム内容を

の詳細をヒアリングした上で、最大5社の加盟企業に紹介するという流れ。加盟店の紹介については、契約見込みの高い場合だけに絞っている。そのため、加盟店にとっては、安い紹介コストで、見込み度の高い顧客を得られるサービスとなっている。

以前は1案件の成約率は12%だったが、現在は20%まで拡大してきた。

「当社は受客報酬型で、5000円の紹介料のほか、他社のような成約報

酬などはありません」と

佐藤真司取締役COOはリショップナビの特徴を

話す。

現在の相談件数は月間2700件、成約320

ナイン

「未完成住宅」始まる

90%リノベ、残りはDIYで

12月、兵庫県尼崎市で開催された。

完成度90%までリノベーションされ、残りは

プロタイムズ都城

店（宮崎県都城市）

は昨年12月9日、巨

大な色見本板を展示

リノベーション事業を展開する9（ナイン、大阪府大阪市・久保田カズオ代表）が運営する「未完成住宅」プロジェクトがスタートした。オープンイベントが昨年



久保田カズオ代表



▲イベントではセミナーやワークショップも

「未完成住宅」始まる

オープン